

DAVID GUERRA SERRANO

Product Owner | Product Manager | PSPO I | Agile | Digital Products

Email: hola@davidguerraserrano.es

Teléfono: +34 628 037 358

LinkedIn: [linkedin.com/in/davidguerraserrano](https://www.linkedin.com/in/davidguerraserrano)

web: davidguerraserrano.es

Ubicación: Madrid, Spain

SOBRE MI

Soy David, Product Owner certificado en metodologías ágiles (PSPO I), especializado en la creación y evolución de productos digitales orientados a negocio y a la generación de valor. Combino experiencia en diseño de producto y gestión end-to-end para convertir necesidades complejas en soluciones útiles, medibles y alineadas con objetivos estratégicos.

He trabajado en entornos de consultoría y corporativos, liderando el lanzamiento, mejora continua y escalado de productos en plataformas desktop y mobile, colaborando con equipos multidisciplinares en contextos de alta exigencia.

Tomo decisiones apoyándome en datos, KPIs y analítica, con una fuerte orientación a resultados y amplia experiencia en entornos comerciales, donde la priorización, la autonomía y la capacidad de adaptación son clave para maximizar el valor del producto.

CERTIFICACIONES

- Professional Scrum Product Owner I (PSPO I) – Scrum.org, 2025
- Scrum Manager Certification (Expert Level) – Scrum Manager®, 2017

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Product Owner – Telefónica / Domain Logic (Mar 2024 – Present)

- Definición y comunicación de la visión de producto digital alineada con la estrategia de negocio.
- Gestión y priorización del product backlog en entorno Agile, asegurando su alineación con los stakeholders.
- Colaboración estrecha con un equipo multidisciplinar compuesto por 9 desarrolladores, un diseñador UX y múltiples stakeholders corporativos en un entorno complejo y con alta dependencia entre equipos.
- Responsable en la reducción en el tiempo de desarrollo y aumento de la productividad del equipo.

Product Owner – Freelance (Jun 2023 – Mar 2024)

- Rol de Product Owner para múltiples clientes internacionales, con rápida adaptación a distintos dominios, equipos y contextos organizativos.
- Proyectos enfocados a proyectos de RRHH (Inditex), desarrollo de chatbot (AXA) y una plataforma de APIs técnicas (Telefónica)
- Apps nativas, plataformas web y productos digitales customizados
- Liderazgo de procesos de product discovery, definición de roadmap y entrega de producto.

Product Design & Digital Transformation Teacher (Part-time) – The Bridge (Dec 2020 – Jul 2023)

- Profesor en programas de máster enfocados en UX, UI y negocio digital, integrando estrategia de producto y visión de negocio en las decisiones de diseño.
- Mentor de proyectos de estudiantes, evaluando el encaje de mercado, la propuesta de valor y la potencial monetización de sus productos.

Product Owner & Product Designer – Grupo DKV (Jan 2021 – Jun 2023)

- Liderazgo y evolución continua de productos digitales, combinando Product Ownership y UX.
- **Crecimiento del 15%** en la cartera de clientes y a un **aumento del 30% en usuarios activos** mediante optimización continua y decisiones basadas en datos.
- Promoción de iniciativas de digitalización de usuarios orientadas a reducir los costes de atención al cliente y mejorar la eficiencia operativa.
- Gestión de proyectos transversales dentro de diferentes áreas de la compañía.

Senior Product Designer – Babel Creativa (Dec 2018 – Jan 2021)

- Entrega de soluciones UX/UI para clientes de los sectores de seguridad, financiero y salud como Prosegur, Caser Seguros y Banco Santander.
- Toma de requisitos y análisis de funcionalidades.

Product Designer – Tanta Comunicación (Jun 2016 – Dec 2018)

- Diseño UX/UI para clientes como Evo Bank, Ría Money Transfer y Sanitas.

UX Design & Graphic Designer – Various Companies (May 2012 – Jun 2016)

- Diseño UX/U, diseño gráfico y comunicación digital.

HABILIDADES

Product Management, Product Discovery, Definición de visión y estrategia de producto, Planificación de roadmap, Gestión y priorización del backlog, Definición de MVP, User stories, Criterios de aceptación, Gestión de dependencias y riesgos, Gestión de stakeholders, Delivery, Agile, Scrum, OKRs, Facilitación de ceremonias ágiles, Coordinación de equipos multidisciplinares, KPIs, Analítica de producto, Toma de decisiones basada en datos, Data-driven, Validación, QA, Diseño de producto UX/UI, Product Design, Investigación de usuario, APIs, SaaS, Digital Products, Plataformas web, Apps móviles, Cross-functional teams,

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

Jira, Confluence, Figma, Google Analytics, Power BI.

EDUCATION

- Master en gestión de proyectos – ENEB, 2023–2024
- Especialización en diseño de producto UX/UI – Estudio Torres Buriel, 2017
- Máster en diseño front-End – CEI Escuela de Diseño, 2016
- Máster en creatividad publicitaria – Aula Creativa, 2015–2016
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Universidad Rey Juan Carlos, 2011–2015
- Grado Superior en Producción editorial y diseño gráfico – IES Islas Filipinas, 2009–2011

IDIOMAS

- Español (Nativo)
- Inglés (Nivel profesional)